

proyecta  
**EXTREMADURA**  
presenta  
**1er CERTAMEN  
DE INNOVACIÓN  
Y EMPRENDIMIENTO**

**INFORME PROYECTA EXTREMADURA 2022**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>Datos generales del programa</i> .....	3
<i>Noticias en redes</i> .....	4
<i>Datos de participación</i> .....	5
<i>Datos de participación</i> .....	6
<i>Nota de prensa</i> .....	7
<i>Equipos premiados</i> .....	9
<i>Datos estadísticos finalistas</i> .....	11
<i>Socios del proyecto</i> .....	12
<i>Valoración general</i> .....	14
<i>Propuestas de mejora</i> .....	16

## Datos generales del programa

**a. OBJETIVO GENERAL.** El objetivo de **PROYECTA EXTREMADURA** ha sido doble: por una parte, dar voz a los jóvenes extremeños y formarles en la capacidad de emprendimiento, innovación, argumentación y habilidades comunicativas. Por otra parte, concienciar a dichos jóvenes, y a la sociedad en su conjunto, sobre el problema acuciante de la despoblación en Extremadura.

**b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.** **1)** Generar concienciación del problema de la despoblación a nivel regional y nacional. **2)** Mejorar las habilidades comunicativas de los jóvenes participantes. **3)** Contribuir a la capacidad de análisis de problemas generales y específicos. **4)** Mostrar los fundamentos básicos de la propuesta de soluciones ante todo tipo de problemas. **5)** Aprender los principios de discursos persuasivos en entornos competitivos. **6)** Adquirir las habilidades relacionadas con el emprendimiento innovador y la resolución de problemas, a nivel general y dentro del equipo.

**c. POBLACIÓN DESTINATARIA.** La población a la que ha ido dirigido el programa ha sido la de jóvenes extremeños de 12 a 18 años, divididos en dos categorías: la categoría junior, de 12 a 15, y la categoría senior, de 16 a 18.

**d. FASES DEL PROYECTO.** El proyecto se ha dividido en 4 fases: **FI.** Formación general, fijación de objetivos y propuesta de proyectos. **FII.** Fase del desarrollo. Formación a proyectos. Filtrado por consecución de objetivos y selección de finalistas. **FIII.** Formación específica a finalistas centrada en la Gran Final. **FIV.** Gran Final.

**e. FORMATO DE INSCRIPCIÓN Y FORMACIÓN.** Los y las participantes pudieron rellenar su formulario de inscripción accediendo al mismo a través de un Código QR y un enlace. Una vez realizada la entrevista, valorados sus perfiles y respuestas y escogidos los y las participantes, tuvieron acceso a un Moodle diseñado para **PROYECTA EXTREMADURA** de la misma manera (código QR y enlace). Este sistema ha permitido que muchas personas pudiesen participar y trabajar en equipos desde puntos muy distantes.

## Noticias en redes

<https://www.hoy.es/content-local/proyector-extremadura-ibercaja/>

<https://comunidadlsa.es/hilos/proyector-extremadura-ampliacion-de-informacion>

<https://infoprovincia.net/2022/04/22/la-primera-edicion-de-proyector-extremadura-se-celebra-el-22-de-abril/>

### VALORACIÓN

La primera edición de **PROYECTA EXTREMADURA** ha tenido una buena repercusión entre muchos centros, instituciones públicas y privadas y grupos de interés especializados, todos ellos de interés para la Fundación Ricardo Leal. Sin embargo, dicha repercusión ha sido de corte informal. Encontramos, por el contrario, una escasa repercusión en medios y redes sociales, que, sin embargo, para una primera edición -ponderando los riesgos de las circunstancias en las que ha tenido lugar, en el curso académico de salida de la pandemia- no resultaba una prioridad. Sí opinamos, sin embargo, que debería considerarse un espacio de mejora para una posible futura edición.

## Datos de participación

FASE	PARTICIPANTES
Inscripciones	217
Fase I	217
Fase II	217
Fase III	104
Gran Final	104

### VALORACIÓN

El número de inscripciones y la relación con los centros participantes ha sido un gran éxito de **PROYECTA EXTREMADURA**. Varios de los centros participantes han encontrado la actividad tan interesante que la han llevado a cabo con grupos enteros, pese a que no todas las alumnas y los alumnos participasen oficialmente en la actividad. Esto permitió que pudiésemos entrevistar y clasificar participantes con muy buenos perfiles, lo que ha resultado en una alta calidad de los proyectos. El interés constante y la estabilidad en la participación es la otra buena noticia.

El número de participantes en la Gran Final se debe a la estrategia seguida en esta primera edición y ha sido un éxito con respecto a las expectativas planteadas desde un inicio. Sin embargo, dicho número obliga a dedicar un elevado número de horas a las rondas finales presenciales y la Final. Dicha estrategia deberá ser valorada en cada una de las ediciones.

## Datos de participación

NÚMERO DE PARTICIPANTES		217
Número de hombres		127
Número de mujeres		90

### VALORACIÓN

En cuanto a los números de participantes inscritos en **PROYECTA EXTREMADURA**, el número de alumnos varones que se sintieron interpelados por la propuesta fue sustancialmente mayor al de alumnas. Esta relación, sin embargo, varió radicalmente en la Fase Final, debido a que las mujeres clasificaron en un porcentaje mucho mayor que los hombres.

Como ya ha sido dicho, el número de alumnos y alumnas que han participado de la formación es un número mayor al número registrado de inscritos. Sin embargo, no es menos cierto que el hecho de que sea un evento competitivo genera, según la opinión de sus docentes, que más alumnos que alumnas decidan participar del evento.

Esta visión es importante a la hora de poder generar un evento integrador que incida en la igualdad real de oportunidades entre alumnos y alumnas.

Asimismo, observamos un muy reducido número de equipos mixtos, estando la mayor parte de los equipos formados solo por alumnos o solo por alumnas.

## Nota de prensa

### **Proyector Extremadura: el futuro es de los jóvenes y de la lucha contra la despoblación**

*Proyector Extremadura es una propuesta innovadora, fruto de la Fundación Ricardo Leal y en la que han colaborado La Sociedad del Aprendizaje de la Junta de Extremadura e Ibercaja*

Los jóvenes extremeños de entre 12 y 18 años estaban llamados, este pasado viernes 22 de abril, a hacer propuestas contra la despoblación de nuestro territorio, en el marco de Proyecto Extremadura, la novedosa iniciativa de la Fundación Ricardo Leal en colaboración con La Sociedad del Aprendizaje e Ibercaja.

Participaron más de 200 jóvenes de toda la región, pero tan solo 104 consiguieron llegar a las rondas finales, que se celebraron en el Edificio Siglo XXI de Badajoz. Arropados por las instituciones organizadoras e invitadas, saltaron al escenario para defender unas propuestas bien elaboradas y expuestas que impactaron a todos los presentes.

Proyector Extremadura comenzó en el mes de diciembre con un sólido programa formativo relacionado con la elaboración de proyectos y las técnicas en habilidades comunicativas. Un acompañamiento personalizado les permitió desarrollar las presentaciones persuasivas que pudieron verse en la Gran Final.

Todo ello sirvió, además, para poner de relieve el gran problema que supone la despoblación en nuestro territorio. Afirma el Banco de España que hasta un 42% de los municipios españoles se encuentra en riesgo de despoblación, una cifra seis veces más alta que todos los países de nuestro entorno. Concretamente, en Extremadura esta pesada lista suma 158 nombres.

Los finalistas, conscientes de este problema y provenientes de Jerez de los Caballeros, Ribera del Fresno, Don Benito y Badajoz, hicieron de este problema el centro de sus investigaciones y sus propuestas, regalándonos ideas que, ojalá, podamos ver algún día hechas realidad.

El equipo ganador de Proyecto Extremadura en la categoría junior fue MAVA, y en la categoría senior fue Baby Girls, ambos provenientes del Colegio Claret de Don Benito. Los proyectos ganadores disfrutarán de un premio, en cada categoría, de 1.000€ en

metálico. Además, La Sociedad del Aprendizaje aportó el Premio de Retos y Desafíos Anillo CIFE, valorado entorno a los 2.000€.

Sobre el problema de la despoblación desde la Fundación Ricardo Leal.- La Fundación Ricardo Leal está comprometida a hacer de la lucha contra la despoblación, especialmente en el territorio extremeño, una de sus más importantes señas de identidad. Muestra de ello es la labor que desde hace décadas realiza el Grupo Industrial Cristian Lay en las zonas rurales de toda Extremadura. Como fundación empresarial, la Fundación Ricardo Leal tiene una clara vocación de generar impacto en la comunidad, facilitando la formación de los recursos humanos a las necesidades. Crear e impulsar un entorno orientado al emprendimiento facilitando la innovación, investigación y desarrollo



## Equipos premiados

### EQUIPO GANADOR – CATEGORÍA SENIOR: **BABY GIRLS**

1. Julia Nieto Casado.
2. Alejandra Cabezas Salvador.
3. Patricia Pérez-Cáceres Rodríguez.
4. Rocío González Mayoral.
5. María Carrascosa Miller.



### EQUIPO GANADOR – CATEGERÍA JUNIOR: **MAVA**



1. Valeria Rocca Nogueira.
2. Aleida Torres Gómez.
3. Carla López Ayuso.

**EQUIPO SUBCAMPEÓN – CATEGERÍA SENIOR: ETILMETILBUTANO**

1. Alberto Ramos Torres.
2. Juan Pedro Martín Sánchez.
3. Ángela Gallego Soto.
4. Juan Carlos Fernández Benítez.
5. Fabián Ramos Rubio.



**EQUIPO SUBCAMPEÓN – CATEGERÍA JUNIOR: VERDEXTRE**



1. Claudia Callejo Aparicio.
2. Carla Montero Gil.
3. Celia Sánchez Romero.
4. Candela Pajuelo Barrero.

## Datos estadísticos finalistas

NÚMERO DE PARTICIPANTES		29
Número de equipos		7
Número de hombres		11
Número de mujeres		18

### VALORACIÓN

Tal y como se dijo con anterioridad, el porcentaje de alumnas con respecto al de alumnos cambia radicalmente en las rondas finales y en la Gran Final. Los 7 equipos finalistas (4 en la categoría senior y 3 en la categoría junior) demostraron un nivel altísimo. Los dos equipos ganadores están formados en su totalidad por alumnas, y la profesionalidad de su trabajo dejó impactado a todos los presentes. Como ejemplo paradigmático, el proyecto ganador en la categoría senior diseño y mostró una página web, un cuestionario público y gamificó una parte importante de su propuesta, además de repartir bolsas de tela y chapas serigrafiadas con el logo diseñado específicamente para su proyecto.

Los proyectos ganadores disfrutarán de un premio, en cada categoría, de 1.000€ en metálico. Además, La Sociedad del Aprendizaje aportó el Premio de Retos y Desafíos Anillo CIFE, valorado entorno a los 2.000€. Finalmente, en el acto de la Gran Final, a los equipos campeones y subcampeones se les entregaron trofeos y materiales por valor de más de 500€.

## Socios del proyecto

Una iniciativa como **PROYECTA EXTREMADURA** no sería posible sin el compromiso y la colaboración de las más importantes instituciones en Extremadura.

### FUNDACIÓN RICARDO LEAL

La Fundación Ricardo Leal es la ideóloga e impulsora principal de **PROYECTA EXTREMADURA**. Como fundación del Grupo Industrial Cristian Lay representa en Extremadura, por antonomasia, los valores de responsabilidad social de la empresa y de contribución a la sociedad en la cual se inserta. En este sentido, ninguna iniciativa privada tiene mayor legitimidad para abordar el tema de la despoblación de gran parte del territorio extremeño que la Fundación Ricardo Leal, que hace de esta una de sus principales señas de identidad y una de sus grandes metas para el futuro.



Como fundación empresarial, la Fundación Ricardo Leal tiene una clara vocación de generar impacto en la comunidad, facilitando la formación de los recursos humanos a las necesidades. Crear e impulsar un entorno orientado al emprendimiento facilitando la innovación. La Fundación responde al compromiso adquirido por el Grupo Industrial Cristian Lay con la educación, innovación y emprendimiento rural. Generando oportunidades individuales y colectivas que permitan crear una sociedad más equitativa y justa.

### IBERCAJA

Ibercaja supone un apoyo esencial para **PROYECTA EXTREMADURA**. Ibercaja lleva años apostando por el talento joven, la inversión en programas formativos y la ayuda continua en la resolución de los grandes problemas de la región. Su modelo de *liderazgo inspirador* es sinónimo en Extremadura de repercusión global, utilidad real de la colaboración público-privada y apuesta por el futuro de la región.



Ibercaja es un actor indispensable en la lucha contra la despoblación en Extremadura, siendo esencial en la relación y el desarrollo de la industria primaria y secundaria, tan importantes en la Comunidad Autónoma y tan ligadas al territorio en el que se insertan. Esta misión se completa en los desafíos de los jóvenes, que son, en palabras de Fernando Planelles, *el futuro de los pueblos y de la sociedad y una apuesta estratégica de la entidad y la oportunidad de devolver lo que*

*recibimos y trabajar por una sociedad mejor, ayudando a personas a construir la historia de su vida.*

## LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE

La Sociedad del Aprendizaje es indispensable para considerar a **PROYECTA EXTREMADURA**, los eventos formativos, la participación juvenil y la lucha contra la despoblación en Extremadura asuntos de interés público. La participación de La Sociedad del Aprendizaje, por lo tanto, con la que la iniciativa comparte intereses y fines, es una demostración paradigmática de los sobresalientes resultados que el buen trabajo reporta en la colaboración público-privada de calidad.



La inversión en formación, metodologías y recursos en la sociedad, fomentando la generación de contextos para el aprendizaje, es una estrategia prioritaria para la Junta de Extremadura. Así, desde el año 2015, se trabaja constantemente la generación de una Sociedad del Aprendizaje en Extremadura, un proyecto de región basado en la colaboración y en el aprendizaje compartido como motor de desarrollo y transformación de nuestra sociedad.

## Valoración general

**PROYECTA EXTREMADURA** ha sido un éxito en relación con el tiempo con el que se contaba para realizar tanto la formación como el evento final como en relación con las circunstancias, en la primavera del curso académico de salida de la pandemia ocasionada por el COVID-19 y los continuos cambios de expectativas y previsiones.

El número de inscripciones ha sido acorde al diseño del proyecto. La participación de centros en distintos puntos de Extremadura, uno de los principales alicientes de esta primera edición. La calidad de los proyectos presentados en la Gran Final ha sido sobresaliente. En dicho acto estuvieron presentes algunos de los representantes más importantes de las instituciones representadas e invitadas. Concluimos, en definitiva, que **PROYECTA EXTREMADURA** ha cumplido los objetivos más importantes propuestos desde su inicio y está en disposición de evolucionar hacia un evento de mayor importancia y presencia en Extremadura.

A partir de esta valoración general, corresponde hacer mención a varios aspectos específicos:

- α. FORMACIÓN.** La formación de calidad en desarrollo de proyectos y habilidades comunicativas hace posible la participación de algunos de los centros educativos de mayor relevancia a nivel regional. El contacto estrecho con docentes y equipos directivos propicia que la formación de los y las jóvenes sea de una altísima utilidad y, por consiguiente, permite que las propuestas de los grupos estén bien formuladas y el evento sea, finalmente, interesante no solo a nivel formativo, sino también a nivel general. Todos los centros participantes han mostrado su interés por volver a participar en futuras ediciones, lo cual es un buen indicio tanto de la valía del trabajo realizado como de las expectativas acerca del futuro.
- β. ASESORÍA.** La parte más importante a nivel organizativo ha sido la parte de acompañamiento y asesoramiento a cada uno de los grupos. También ha sido la mayor inversión de tiempo realizado por parte de los formadores y asesores. Las sesiones individualizadas han permitido centrar los temas de interés, ayudar a los distintos grupos a madurar y concretar sus ideas y dar forma a sus mensajes. Sin un importante trabajo de acompañamiento antes del evento final, gran parte del trabajo en habilidades comunicativas (y, por consiguiente, en el resultado final) quedaría desdibujado. Los proyectos, además de estar bien formulados, necesitan ser defendidos de manera atractiva, y, en esto, la labor de asesoría ha jugado un papel fundamental.

o: **TEMA PROPUESTO.** El tema de la despoblación en Extremadura ha sido, a juicio del equipo organizador y de las instituciones y centros participantes, un grandísimo acierto. Es un tema de una clarísima actualidad, que está recibiendo muchísimo interés, que supone uno de los grandes retos de la región a futuro pero del que, sin embargo, todavía no hay muchos foros abiertos a nivel regional o incluso nacional. La Fundación Ricardo Leal puede convertirse, a través de **PROYECTA EXTREMADURA** y cualquier otra iniciativa relacionada, en la institución que lidere esta labor de concienciación general. No solo por la capacidad de unir a instituciones públicas y privadas, como se ha puesto de manifiesto, sino por la evidente legitimidad del Grupo Empresarial Cristian Lay al tratar el asunto de la despoblación en Extremadura.

## Propuestas de mejora

La primera edición de **PROYECTA EXTREMADURA** ha sido un éxito tanto en cantidad de participantes como en la calidad de su participación. No obstante, creemos que hay tres puntos principales en los que se puede mejorar:

- 1) **Volumen.** Sería conveniente darle al evento un mayor volumen: tanto en tiempo, como en número de participantes como en el proyecto específico de la Gran Final. El proyecto tiene entidad suficiente como para convertirse en uno de los principales eventos competitivos en cada curso académico y la Fundación Ricardo Leal puede liderar el tema sobre el que trata. Mención especial merece el evento final. La Gran Final podría ser un evento muy señalado si se decidiese darle al proyecto un mayor volumen en futuras ediciones. Invitar a expertos, a proyectos de lucha contra la despoblación y a instituciones afectadas podría hacer de la Gran Final de **PROYECTA EXTREMADURA** una jornada esencial para todos los interesados en el tema de la despoblación, que cada vez irá ganando mayor relevancia general.
- 2) **Interrelación.** Es importante conectar la actividad desde el principio con todos los agentes que puedan sumar. Sería muy positivo tener facilidad para establecer vínculos con instituciones que persiguen objetivos similares. Por ejemplo, contar desde el primer momento con el apoyo de asociaciones interesadas (como las Fundaciones que asistieron a la Gran Final) o cualquier otra institución que tenga entre sus intereses el de promover el emprendimiento joven y la despoblación (como las Cooperativas Agroalimentarias, por citar un ejemplo, a las que invitamos a la Gran Final). Que todas estas instituciones estén involucradas desde un inicio facilita tanto los contactos con expertos y grupos de interés como la repercusión del evento final.
- 3) **Alumni.** Fidelizar a los participantes de esta primera edición para con su ayuda ir constituyendo una comunidad que favorezca el crecimiento y el impacto del programa. Para ello, debemos comenzar a formar la red de participantes en las ediciones anteriores a partir de ya. Las redes de Alumni fortalecen la legitimidad del programa y hacen más interesante la participación.